



Lidera



1.º Encuentro *Intercluster*

Conexiones de valor para el futuro



Miércoles, 4 de junio de 2025

Centro Empresarial El Poblado
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



Lidera



Colaboración Intercluster
para una Región Líder

GRAN

El poder
de la visión

Más Allá de los Límites

4 de junio de 2025

Gabriel Mesa Nicholls, MD, MBA

1.º Encuentro
Intercluster
Conexiones de valor para el futuro

Los Clusters Estratégicos de Medellín: Un Ecosistema Diverso y Complementario



Medellín Health City

Cluster enfocado en servicios de salud, innovación y transformación digital.

1

2

Industrias Creativas

Impulsa la competitividad y la economía del conocimiento en sectores creativos.

3

Energía Sostenible

Promueve energías renovables, eficiencia y descarbonización en la región.

4

Hábitat Sostenible

Fomenta crecimiento rentable y sostenible en empresas del Valle de Aburrá.

5

Negocios Digitales

Desarrolla el ecosistema digital para potenciar la innovación y competitividad.

6

Turismo

Fortalece el sector turístico con enfoque en sostenibilidad y desarrollo regional.

7

Agroalimentos

Impulsa la producción agroalimentaria con innovación y sostenibilidad.

8

Moda y fabricación avanzada

Fortalece la competitividad y sostenibilidad de las empresas de la moda, mediante la colaboración y la innovación en toda la cadena de valor.



OPTIMISMO Insolente



Lidera



No es una pregunta retórica



OPTIMISMO Insolente

¿PARA QUE EXISTEN LOS GERENTES*?

*GERENTES = Directores, ministros, presidentes, vicepresidentes, alcaldes, gobernadores, secretarios, CEOs, líderes de proyecto, coordinadores generales, superintendentes, gerentes de unidad, administradores hospitalarios, decanos, rectores.

¿PARA QUE EXISTEN LOS LÍDERES?



Lidera



¿PARA QUE EXISTEN LOS LÍDERES?



OPTIMISMO Insolente

¿PARA QUE EXISTIMOS LOS LÍDERES?

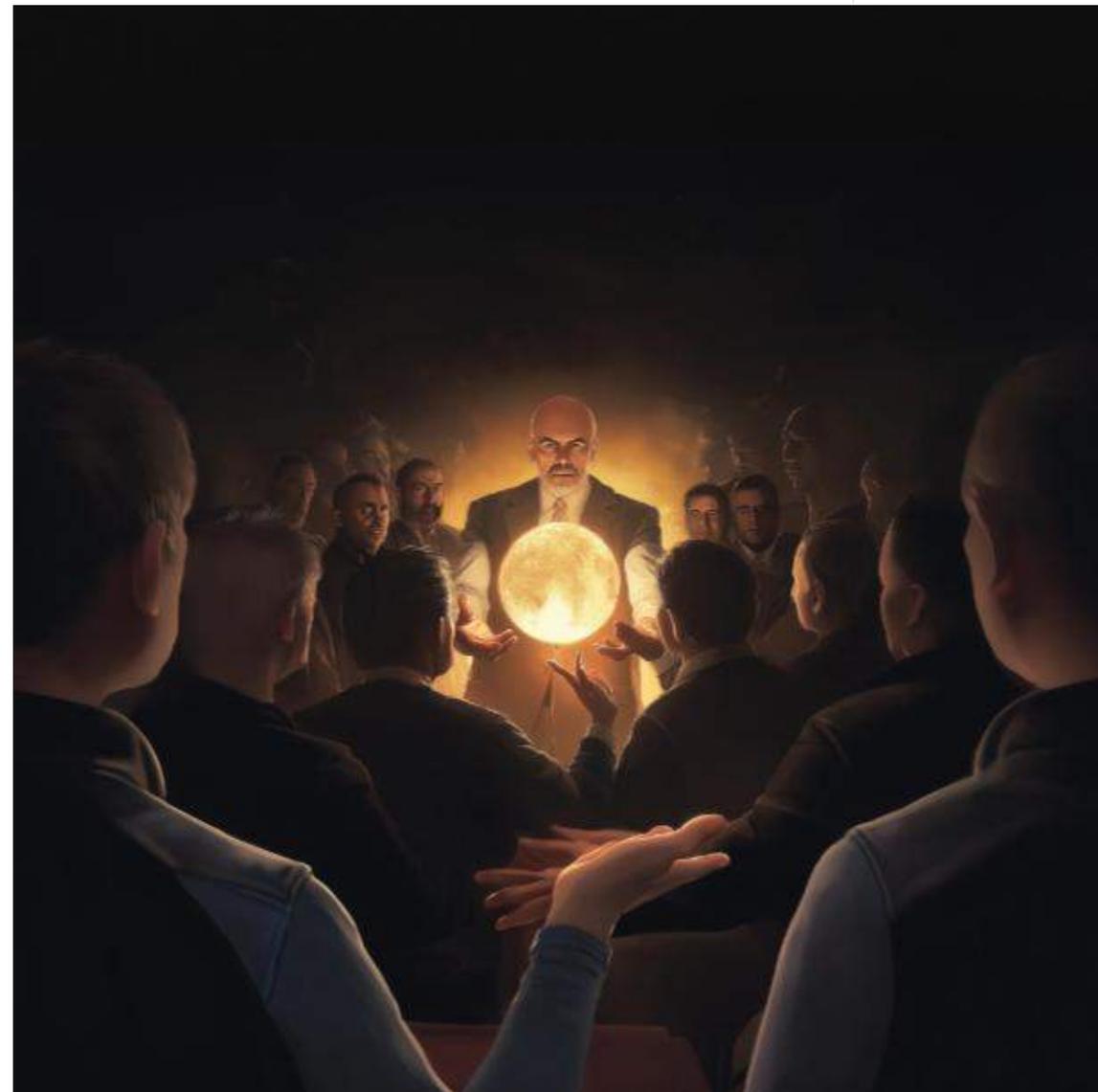


LOS LÍDERES
EXISTIMOS

...PARA
PREDECIR
EL FUTURO



LOS LÍDERES EXISTIMOS





SINO LO QUE NOSOTROS VAMOS A HACER” [PARA QUE SUCEDA]

Jorge Luis Borges

**“EL FUTURO
NO ES LO
QUE VA A
PASAR**





LOS LÍDERES EXISTIMOS PARA PREDECIR EL FUTURO



CREAR UNA
VISIÓN DEL
FUTURO

{INSPIRADORA}

ES EL JEFE
DE LA
EJECUCIÓN







OPTIMISMO Insolente



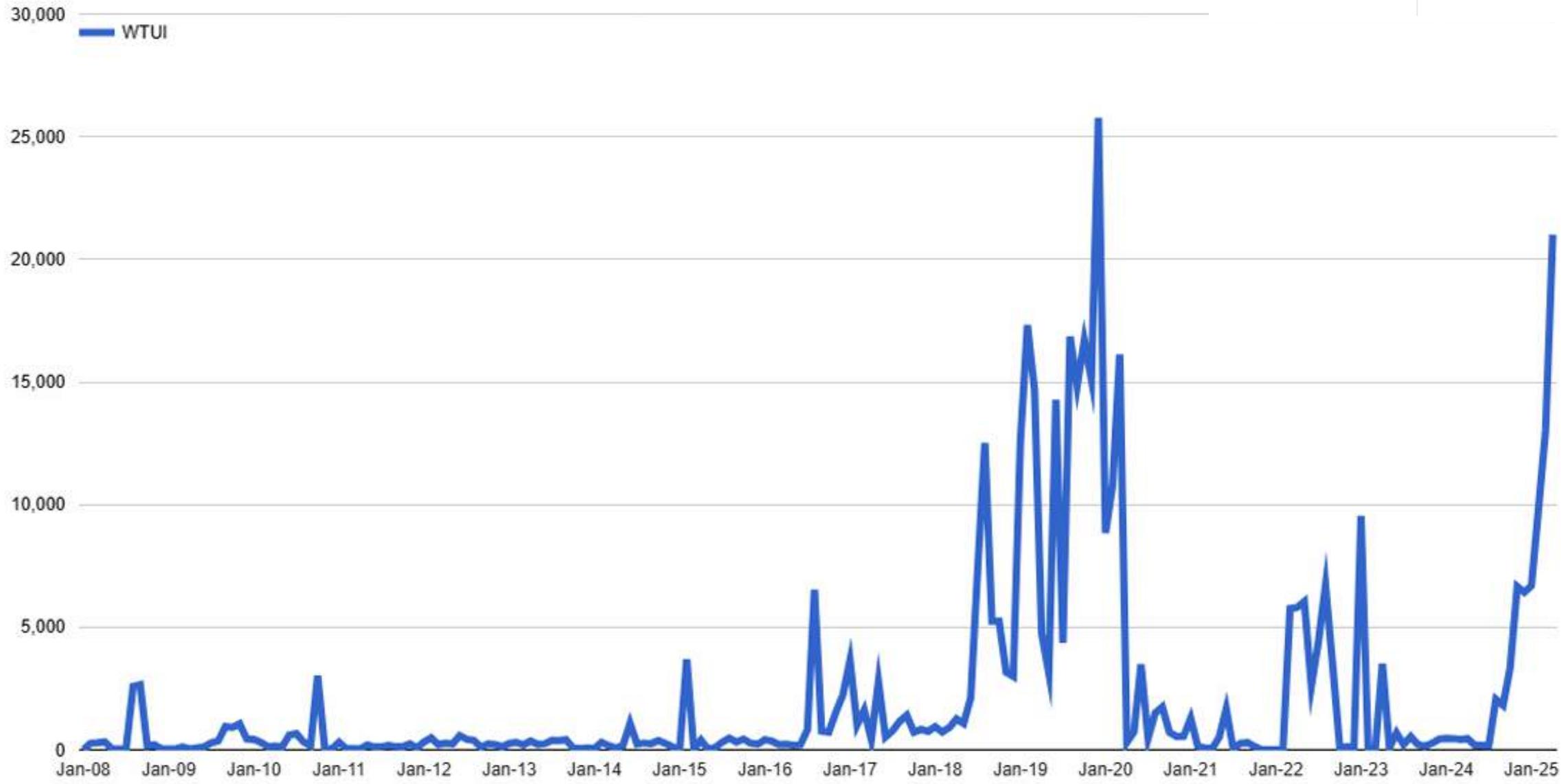


The future is here,
- it's just not
evenly distributed

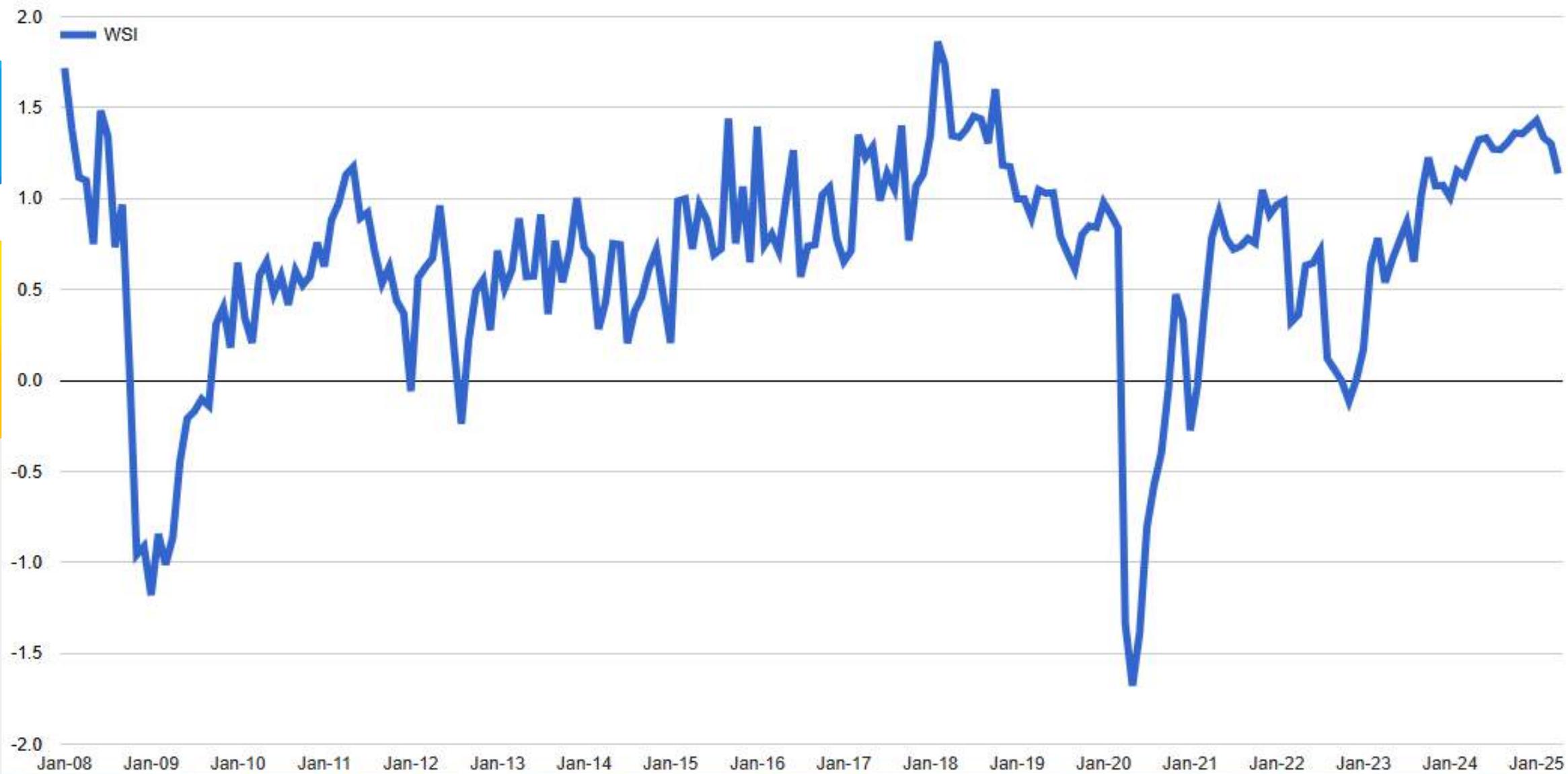
William Gibson

NO tienes **un** futuro.
Tienes muchos Futuros**s**.

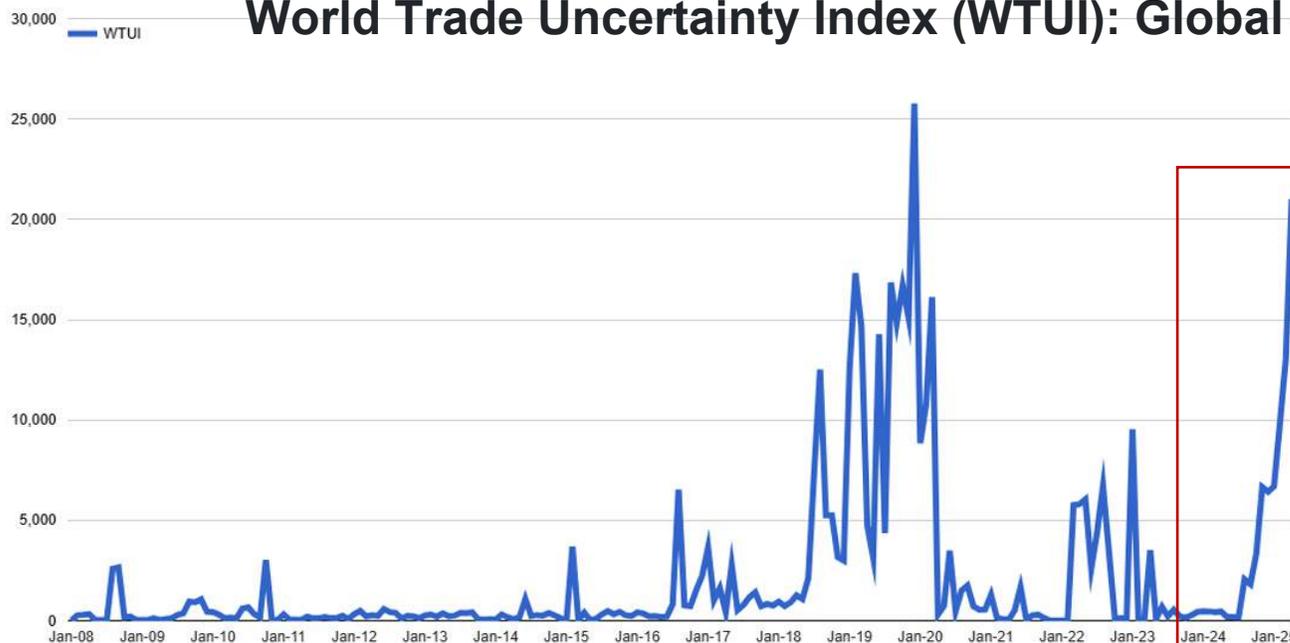
World Trade Uncertainty Index (WTUI): Global



World Sentiment Index (WSI): Global



World Trade Uncertainty Index (WTUI): Global

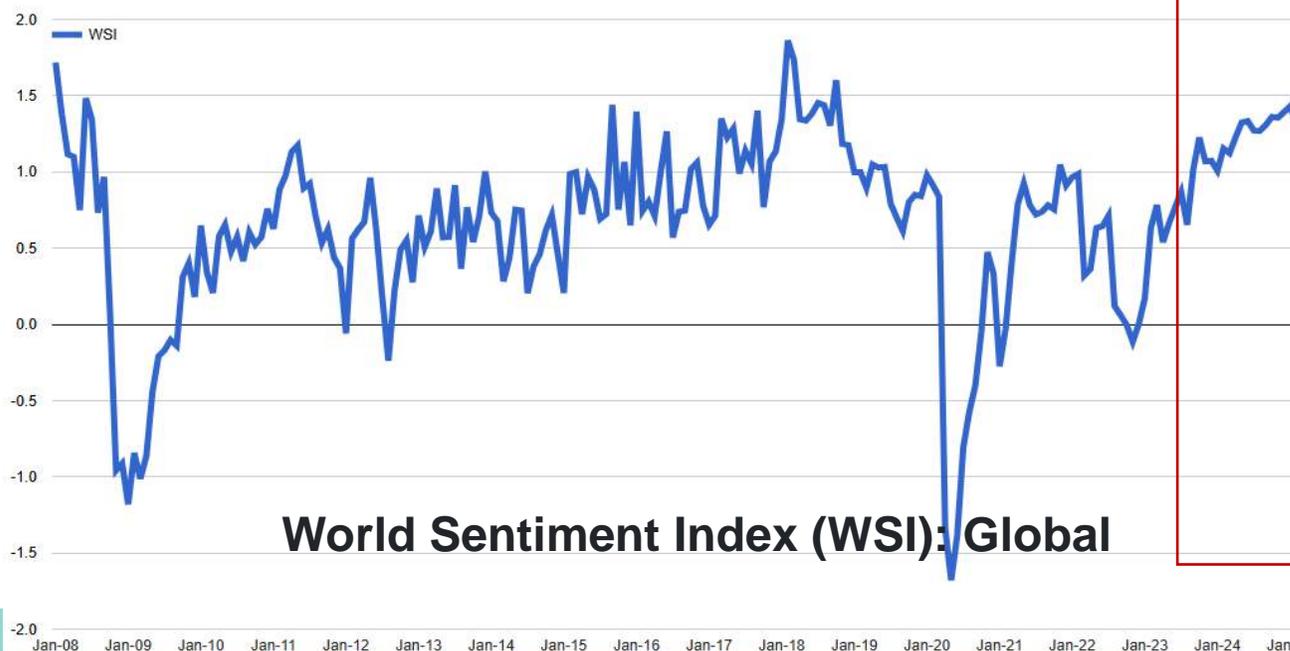


Estamos en un mundo tenso pero no pesimista. La incertidumbre es alta, pero el espíritu emprendedor y la expectativa de crecimiento siguen vivos.

Es un buen momento para que líderes y empresas:

- **Aprovechen la resiliencia del mercado**, pero se preparen para posibles interrupciones.

- **No se paralicen por la incertidumbre**, sino que actúen con inteligencia, estrategia y propósito.
- Estén atentos a las oportunidades propias de la situación



World Sentiment Index (WSI): Global

Estamos **viviendo** en el momento
más **emocionante** de la
historia de la
humanidad.



No es una pregunta retórica

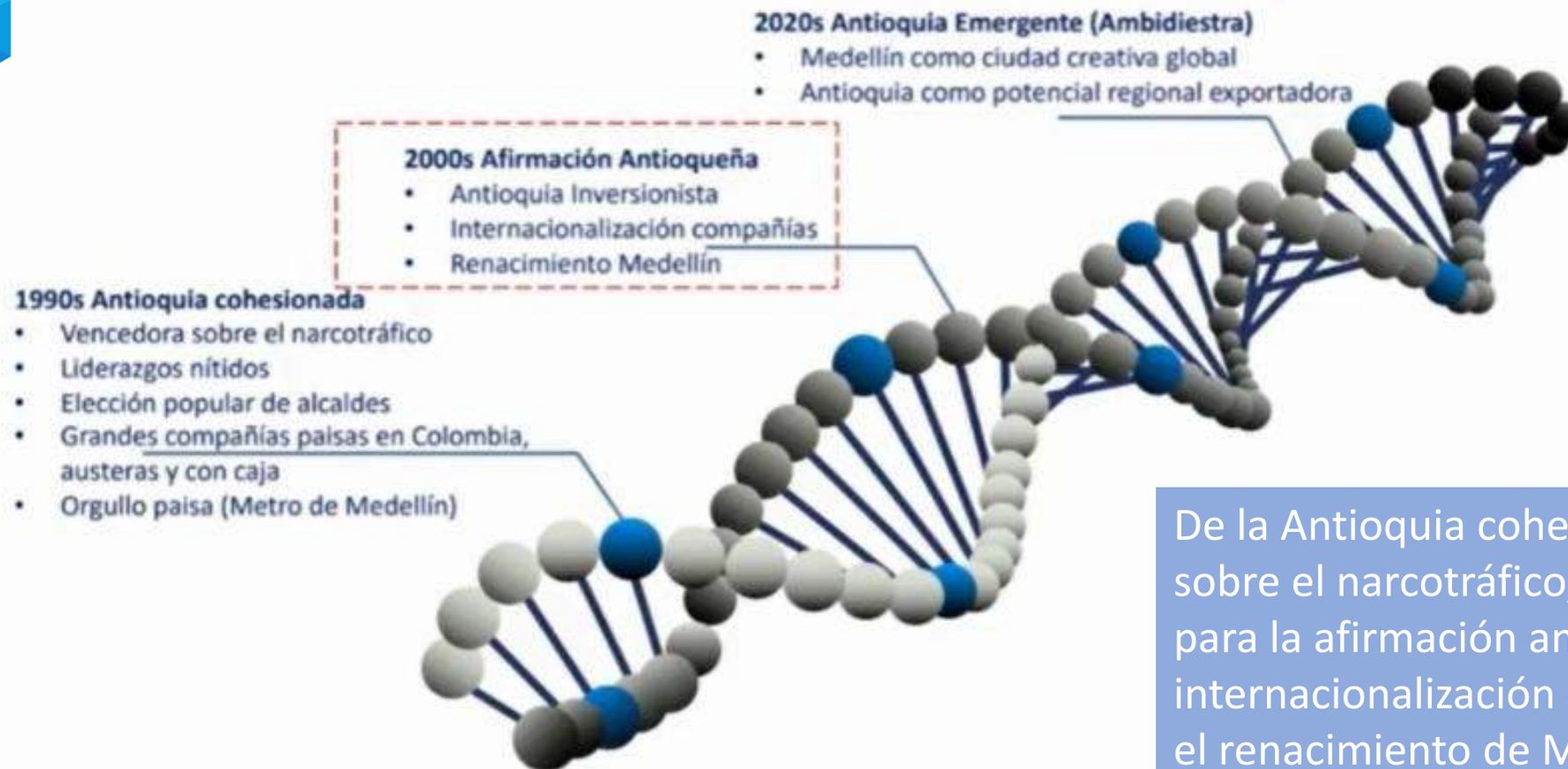


¿REALMENTE EN ANTIOQUIA TENEMOS
ALGO ESPECIAL (PARA EL MUNDO)?



Revelando el ADN ganador de Antioquia

De la Antioquia Inversionista a la Ambidiestra



De la Antioquia cohesionada, vencedora sobre el narcotráfico, emergió una década para la afirmación antioqueña, con la internacionalización de sus compañías y el renacimiento de Medellín

una
región
única

Antioquia tiene



El capital
económico
de
Monterrey.



El capital
social de
Uruguay.

El tumbao ´ de
Río de Janeiro.



El talento
de Buenos
Aires.



La ubicación
de Panamá.



Planeación Estratégica

Explícito

MEJORAR

MISION

IMPLEMENTAR

TENDENCIAS

PLANES

PRESUPUESTOS

PROYECCIONES

OBJETIVOS

Estrategia Emergente

Tácito

CAPACIDADES

¿Dónde jugar?

PARADIGMAS

Secreto del negocio

VENTAJA

MIEDO

Jugar a ganar



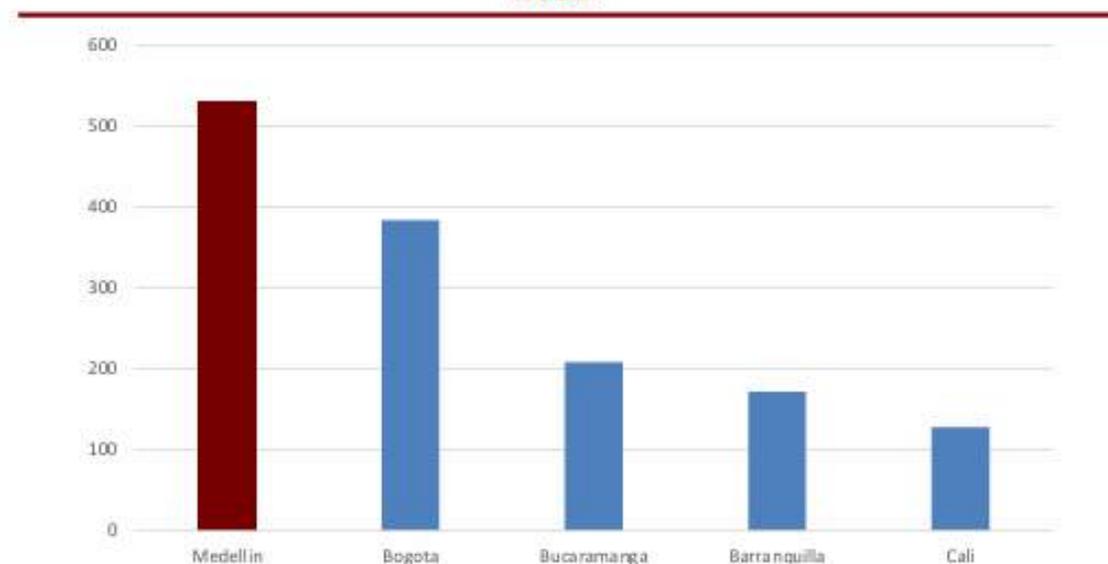
**Hacer
explícito lo
tácito**

Grand Strategy: Visualizando resultados emergentes



La creciente ventaja de Antioquia en este mundo

Expo Servicios Totales (Incluyendo Turismo) per Capita x Ciudad
2022



De hecho, por esta vía, somos la región más exitosa y conectada al mundo.



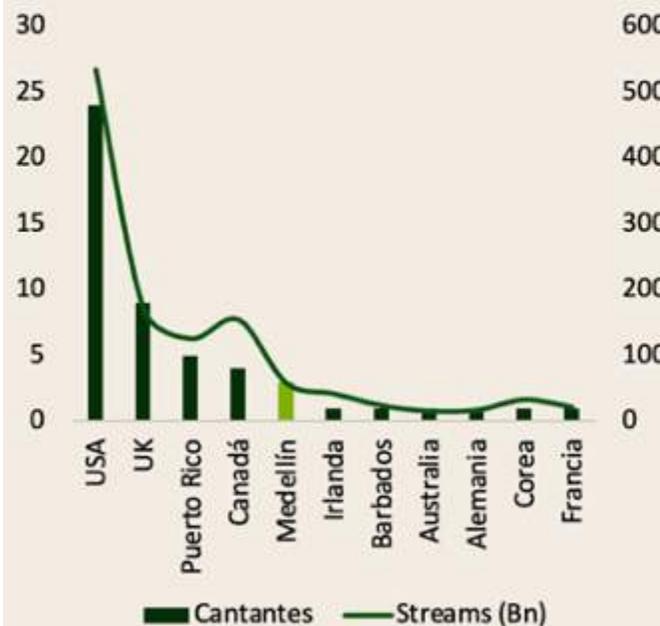
BREAKTHROUGH

Medellín como ciudad creativa global

La apuesta: crecer en lo emergente



Top 50 cantantes en Spotify Ever



Tamaño de mercado Airbnb Colombia – 2022



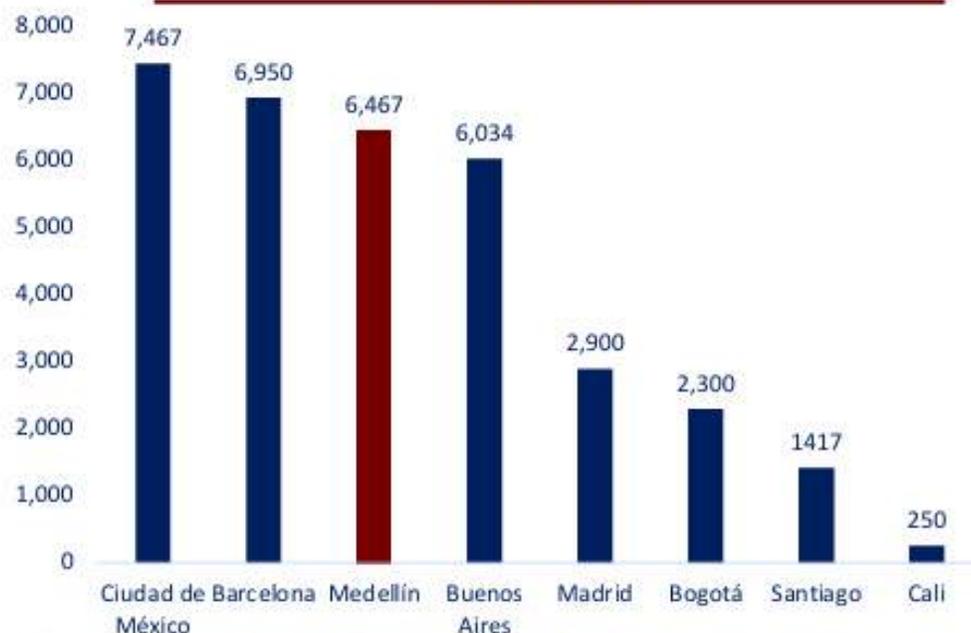
Medellín está mejor posicionada que Colombia a nivel mundial como una urbe creativa global

La potencia de la marca Medellín

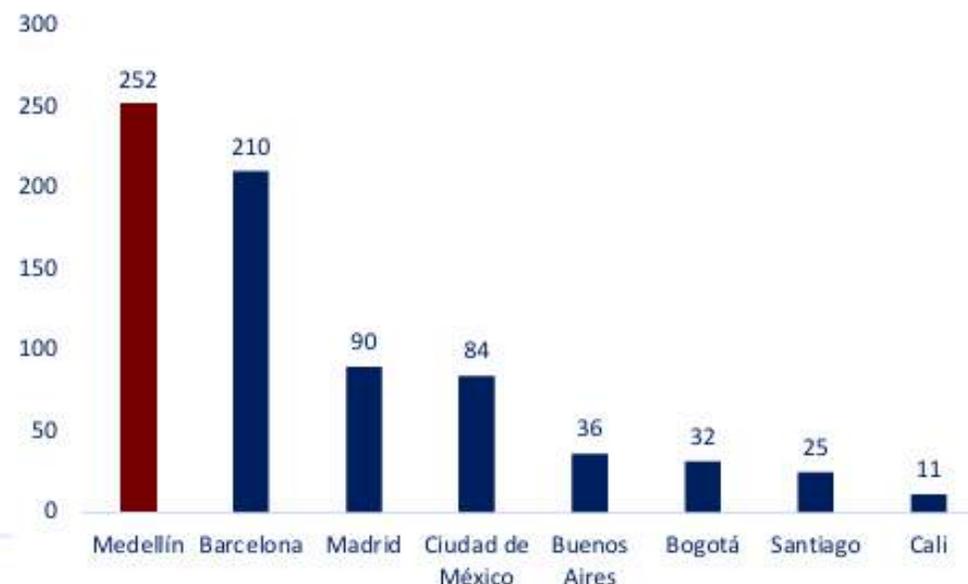
Conectándose con el mundo vía nómadas digitales



Llegadas Nómadas Digitales/mes
2022 – 2023



Llegadas Nómadas Digitales/mes/100,000 hab
2022 – 2023



La potencia de la marca Medellín ha sido capaz de atraer suficientes extranjeros hasta convertirla en una meca para los nómadas digitales.



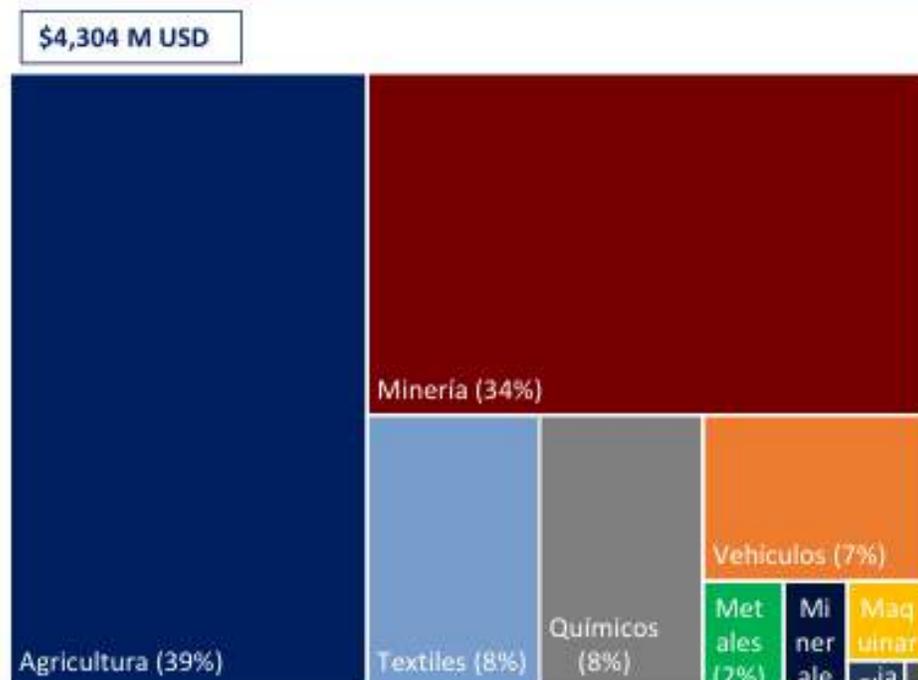
Fuente: Nomad List. Elaboración Breakthrough.

Grand Strategy: Visualizando resultados emergentes

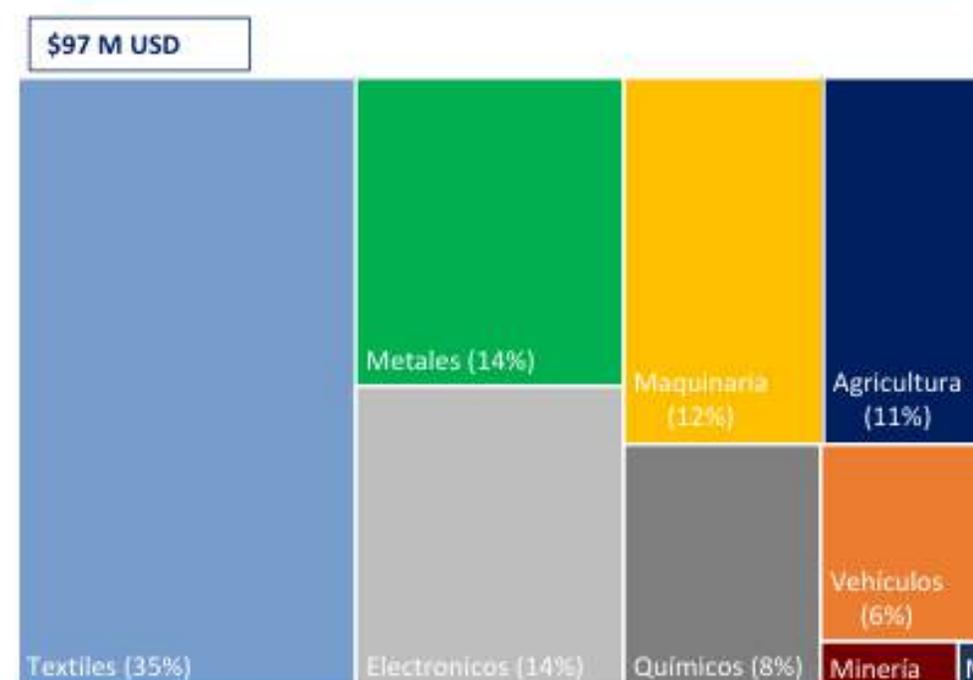


Reenmarcando nuestro destino en un mundo regionalizado

Exportaciones con Ventaja Competitiva vs
Mundo | Antioquia 2019



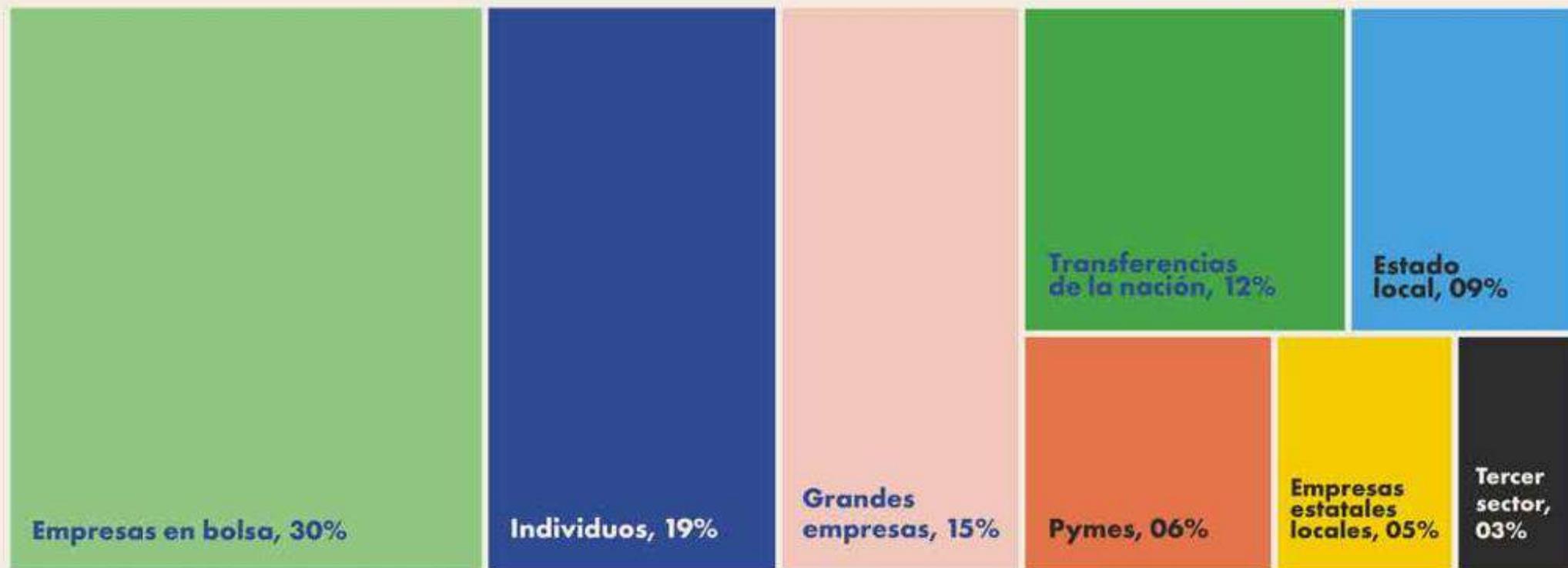
Exportaciones Adicionales con Ventaja Competitiva
vs. Hemisferio | Antioquia 2019



Revitalizar el “core” de los átomos es acerca de escalar la parte compleja y regional del ese mundo.

En Antioquia la inversión de capital privado es más alta que la del Estado

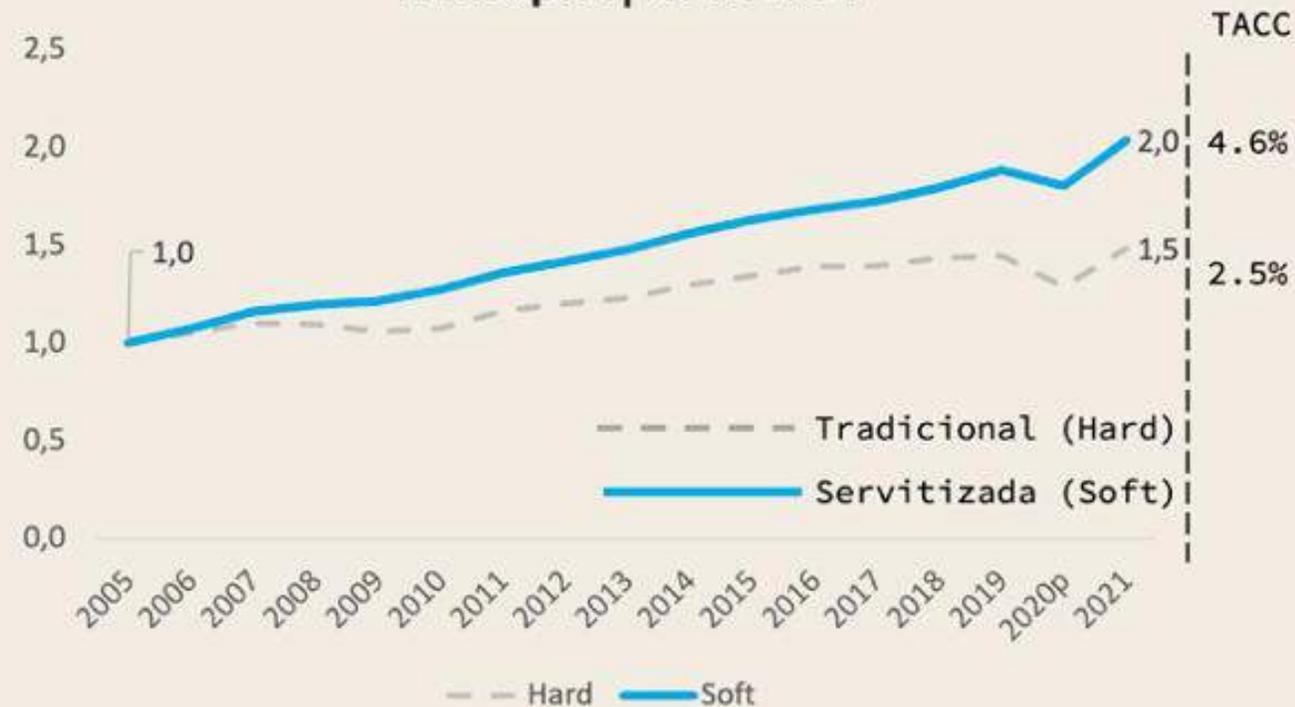
CAPEX Antioquia 2020 - \$35 bn



Medellín como Capital Creativa Global

El ascenso de una Nueva Realidad

**Evolución Base 100 PIB por sectores agregados
Antioquia | 2005-2021**

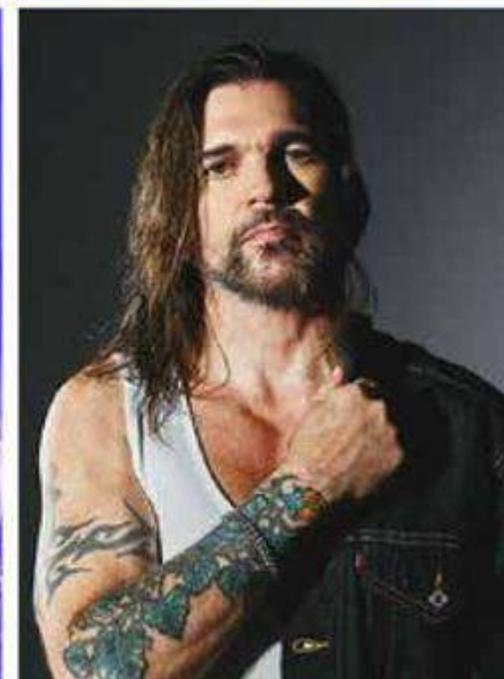


Medellín se ha convertido crecientemente en una ciudad cada vez más servitizada.

MEDELLÍN CREATIVA, EL CUENTO DE UNA CIUDAD QUE SE TRANSFORMA Y CRECE

Turismo en Medellín, una gran oportunidad.
Medellín cerró el 2022 con una ocupación hotelera del 77%, la más alta de toda su historia.

Medellín ha resonado en el escenario global gracias a su vibrante escena musical.
De los 15 cantantes con más descargas en la historia de Spotify, 5 nacieron en Medellín.

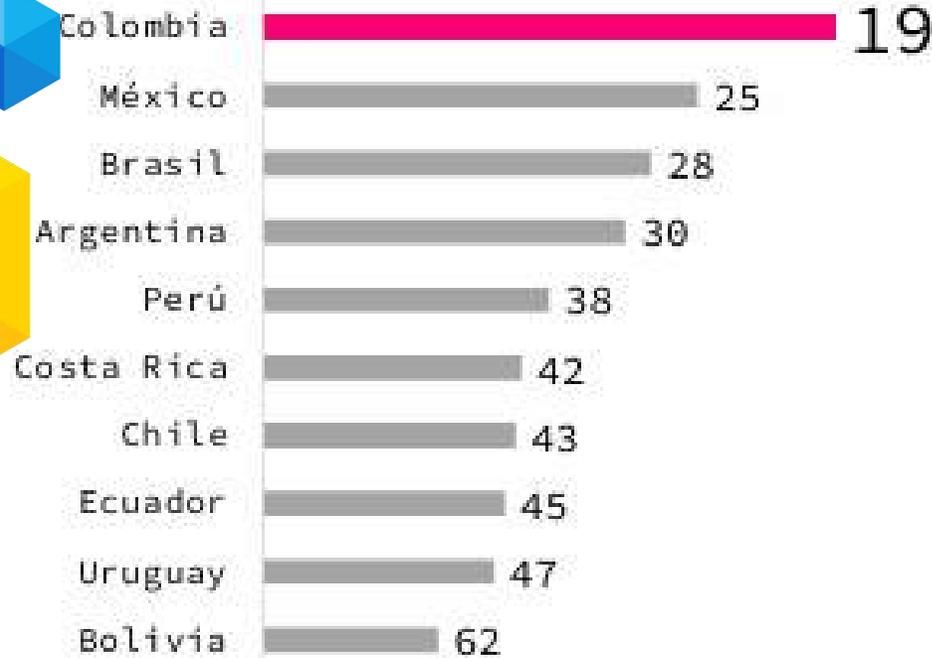


Medellín como Capital Creativa Global

Ganadora en la Era del Talento Individual

Coursera Global Skills Report 2022 – Latinoamérica

Ranking Global



	Business	Tecnología	Data Science
Colombia	38%	95%	68%
México	6%	97%	90%
Brasil	3%	87%	99%
Argentina	8%	93%	96%
Perú	13%	81%	86%
Costa Rica	88%	60%	37%
Chile	9%	89%	62%
Ecuador	20%	72%	59%
Uruguay	19%	73%	57%
Bolivia	4%	50%	80%

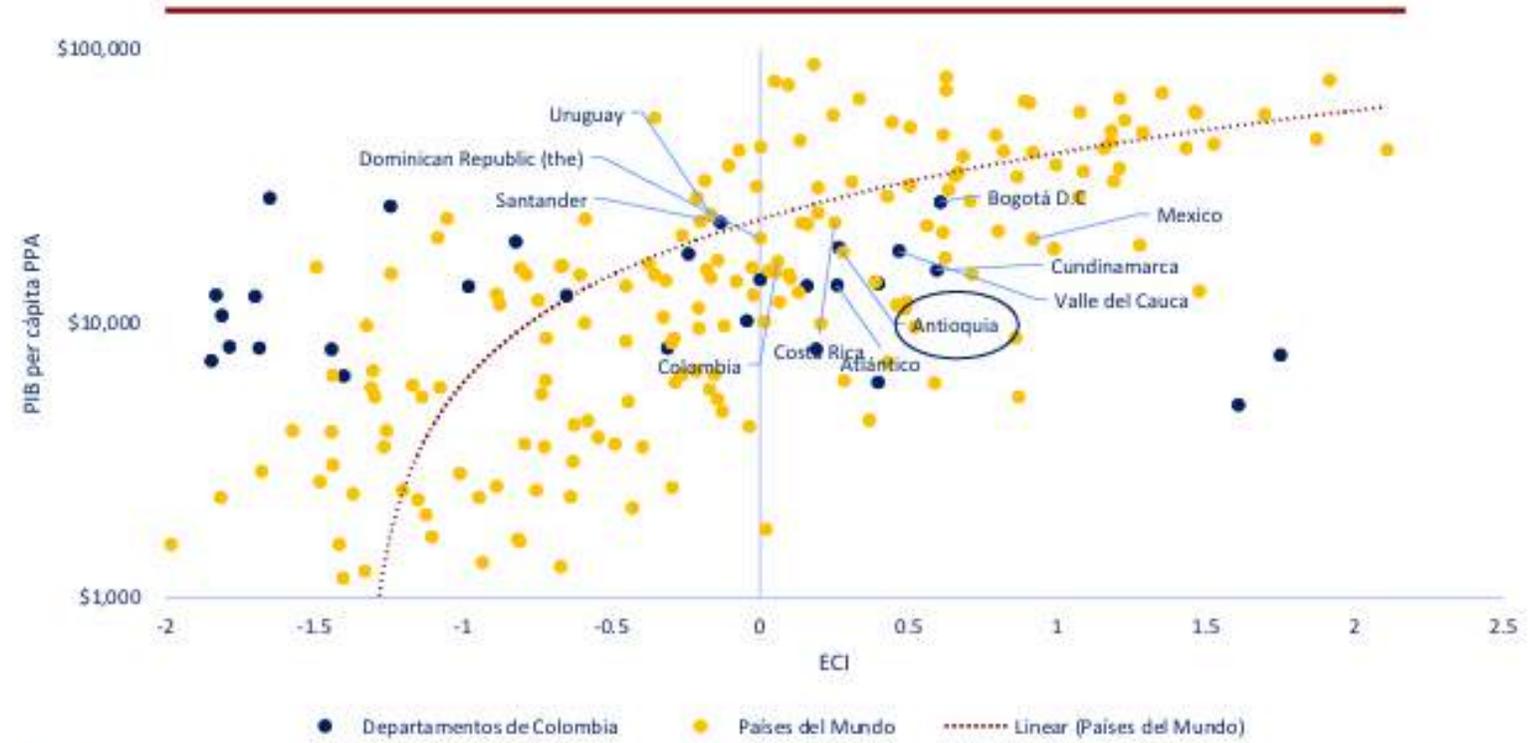
Colombia y Medellín empiezan a estar en la lista corta en las habilidades de su fuerza laboral

Grand Strategy: Visualizando resultados emergentes



Revitalizando el "core"

Complejidad Económica (ECI) vs PIB per cápita PPA 2021

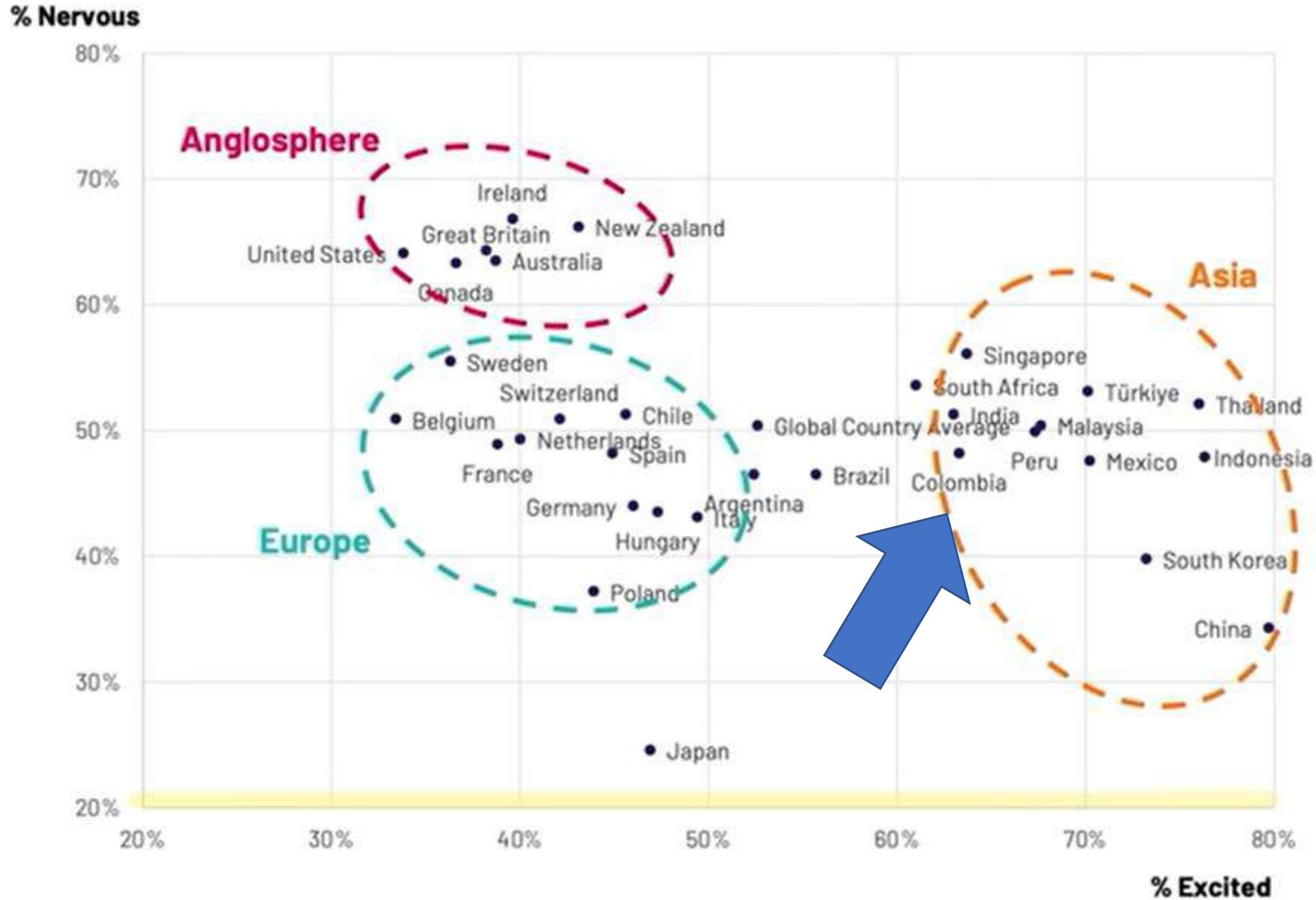


Con la globalización, Antioquia ha terminado más capaz que rico.



Fuente: DATLAS Harvard, DANE, DIAN. Elaboración Breakthrough.

Sentimientos acerca de las IA Generativa

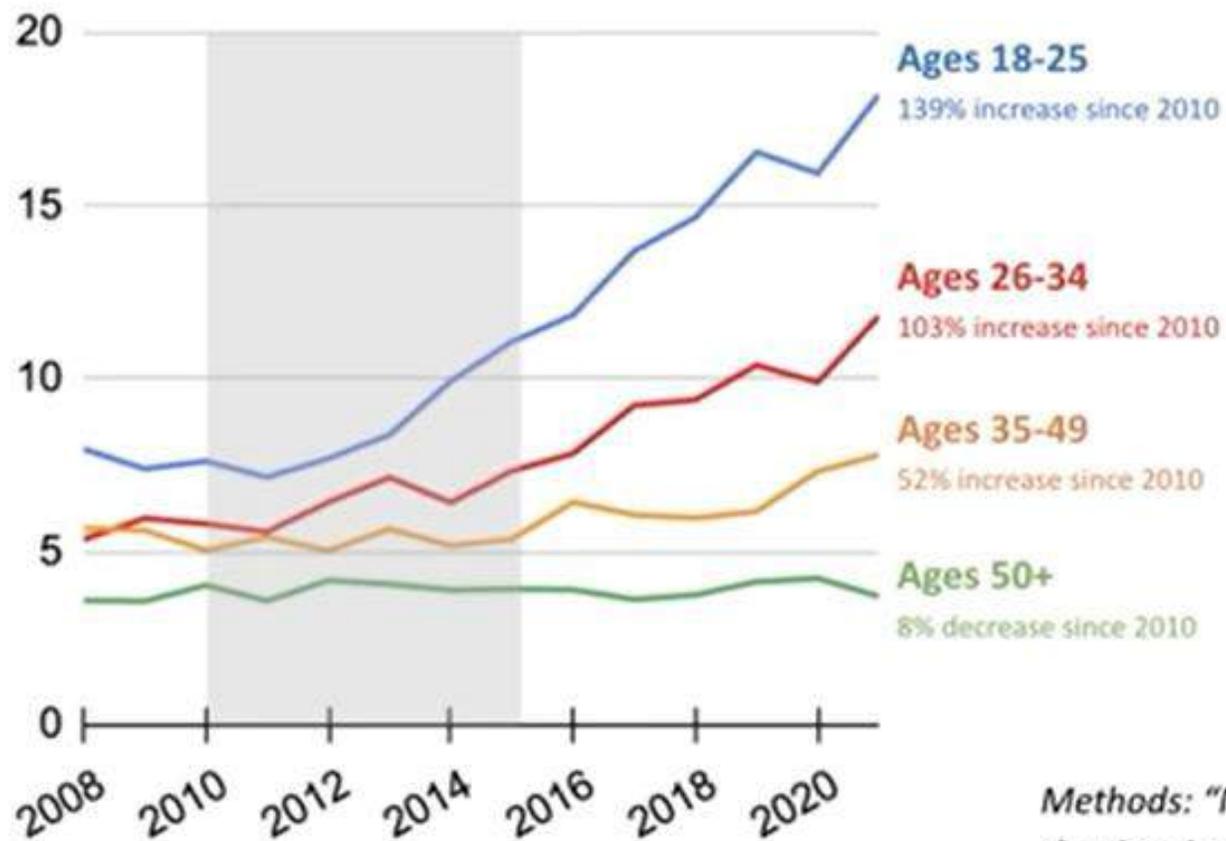


**antioquia
emergente**



Es un testimonio de lo que **somos capaces** de hacer cuando la articulación y la visión de largo plazo se convierten en la excusa perfecta para repensar el **desarrollo económico** de esta región.

Percent U.S. Anxiety Prevalence



**Gen Z hit hardest
Born after 1995**

Young Millennials too

Methods: "Nervous all of the time or most of the time in past month"

SOURCE: U.S. National Survey on Drug Use and Health

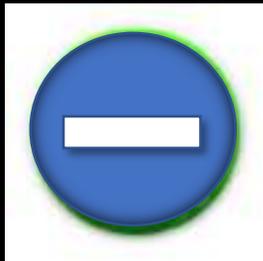
MOR!!! OBVIO

QUE SI!!!

¿REALMENTE EN ANTIOQUIA TENEMOS
ALGO ESPECIAL (PARA EL MUNDO)?

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES EN ANTIOQUIA?

Agencia > Disciplina > Trabajo duro



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES EN ANTIOQUIA?

“La disciplina es la
constancia en la
incomodidad que te
hace crecer”
Freddy Vega



Aplicar lo aprendido
con urgencia desesperada



¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES (Especiales) EN ANTIOQUIA?

-  1. La amabilidad de la gente
-  2. El clima.
-  3. Diversidad geográfica
-  4. Medellín: una ciudad global en evolución
-  5. Conectividad aérea
-  6. Talento humano trabajador y creativo
La cultura paisa valora el trabajo duro, la recursividad y la adaptabilidad.
-  7. Ecosistema educativo robusto
-  8. Ecosistema de innovación y emprendimiento
-  9. Clústeres sectoriales colaborativos
-  10. Cultura empresarial fuerte
-  11. Compromiso con la sostenibilidad.
-  12. Potencial agroindustrial y alimentario

¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES (Especiales) EN ANTIOQUIA?

-  **13. Grandes proyectos de infraestructura**
-  **14. Crecimiento de las industrias digitales**
-  **15. Potencia en salud y bienestar**
-  **16. Cultura del conocimiento**
-  **17. Capacidad de resiliencia y reinención**

Superó la violencia de los 80 y 90 con visión, trabajo colectivo y liderazgo social.

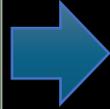
-  **18. Ecosistema de MODA Colaboración público-privada ejemplar**
-  **19. Sentido de comunidad**
-  **20. Energía limpia**
-  **21. Naturaleza cerca de todo**
-  **22. Riqueza cultural y creatividad**
-  **23. Movilidad**
-  **24. Clima y ambiente de deporte**
-  **25. Espíritu de futuro**



El Futuro en Nuestras Manos



Quienes tenemos el privilegio de liderar las organizaciones [Y LA SOCIEDAD]



Tenemos que hacer que las cosas pasen

SUMANDO

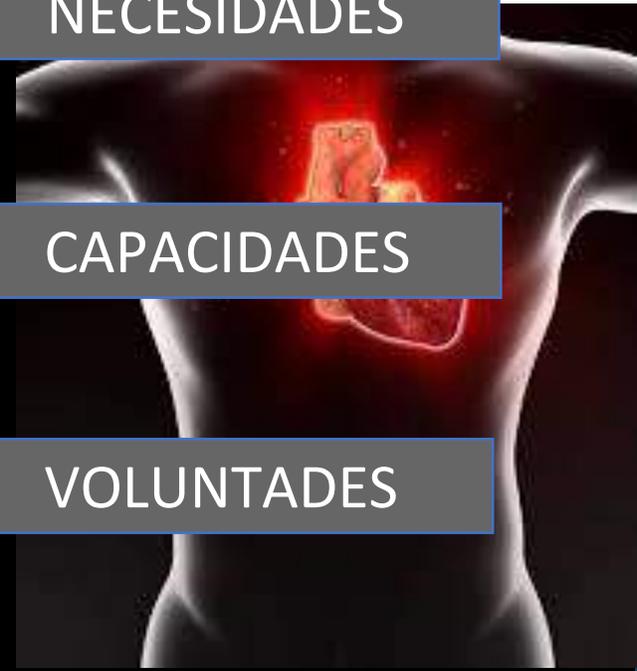
+

CONECTANDO

NECESIDADES

CAPACIDADES

VOLUNTADES



TRANSFORMACIÓN

SUEÑOS

Nuestra responsabilidad es tener sueños grandes

VISIÓN

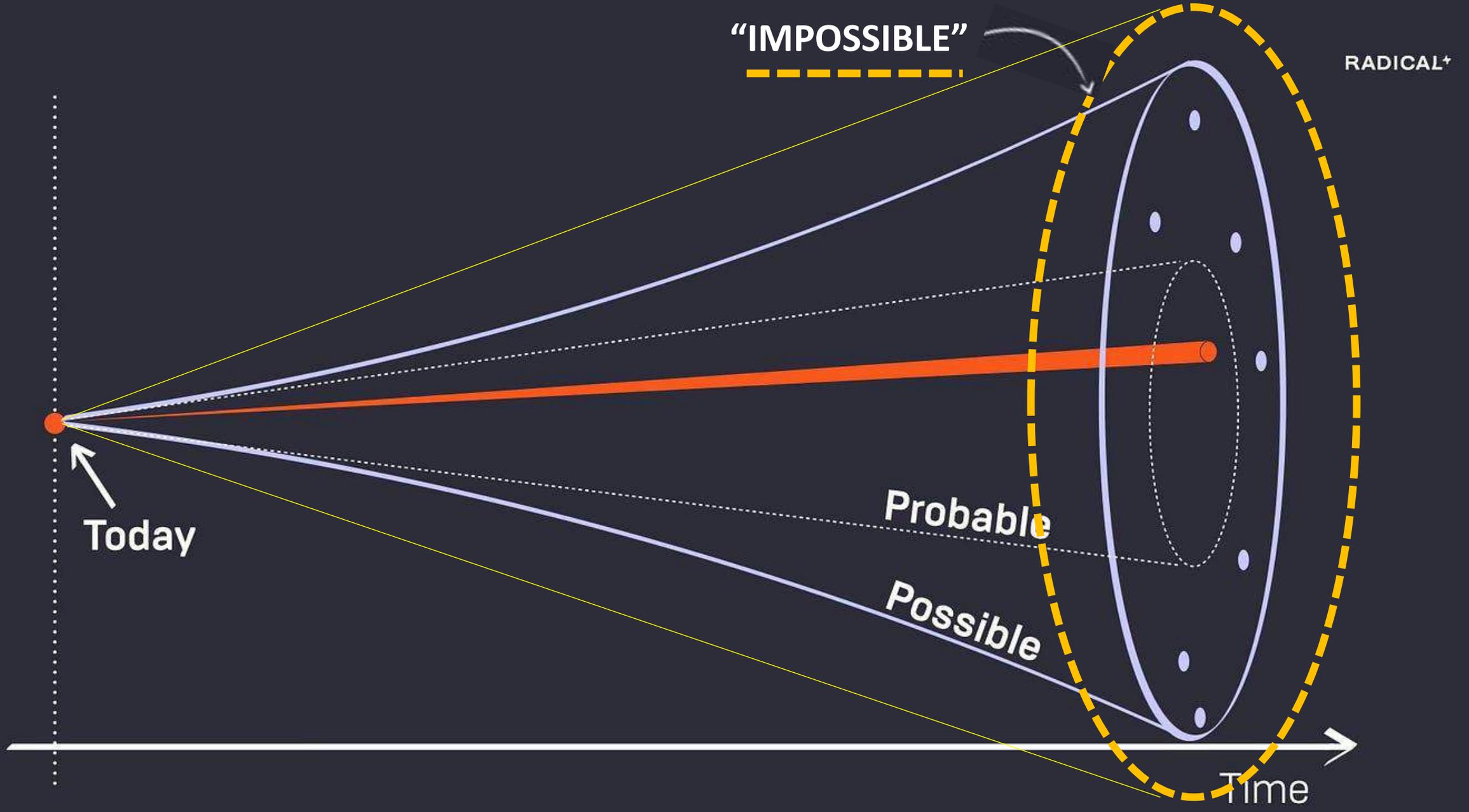




¿UNA ERA DE CAMBIOS O UN CAMBIO DE ERA?



Napoleón Bonaparte definió una vez a un genio militar como “el hombre que puede hacer lo normal cuando todos a su alrededor están volviéndose locos.”





FINANCIAL TIMES

Microsoft invests in \$30bn driverless car company Cruise

Flying taxi boss reveals how much they expect an average ride to cost

The government published a plan in March, which included an ambition for piloted eVTOL flights in the UK by 2026

Neil Lancefield • Tuesday 23 July 2024 09:38 BST



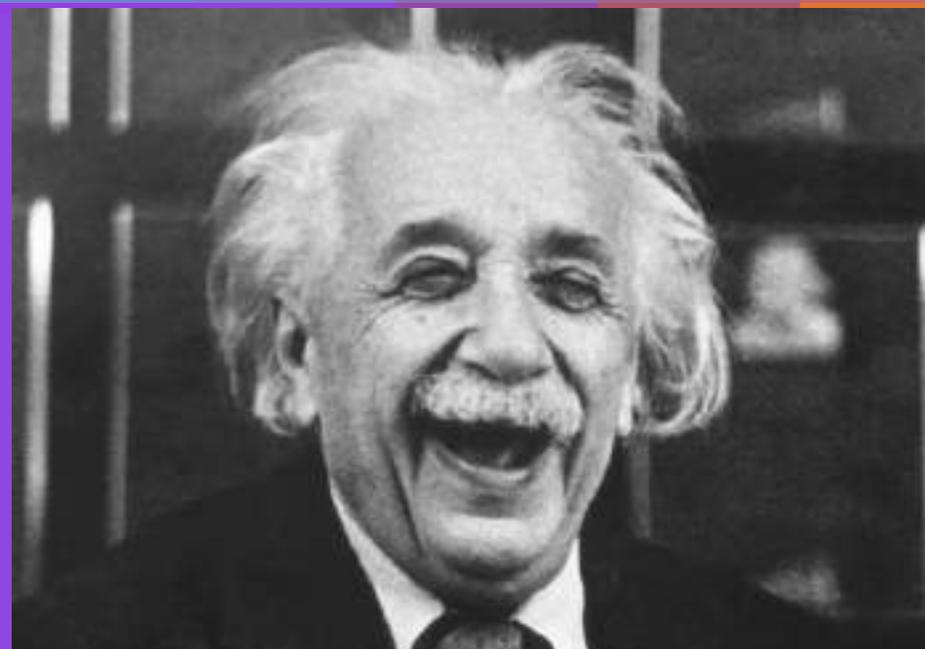
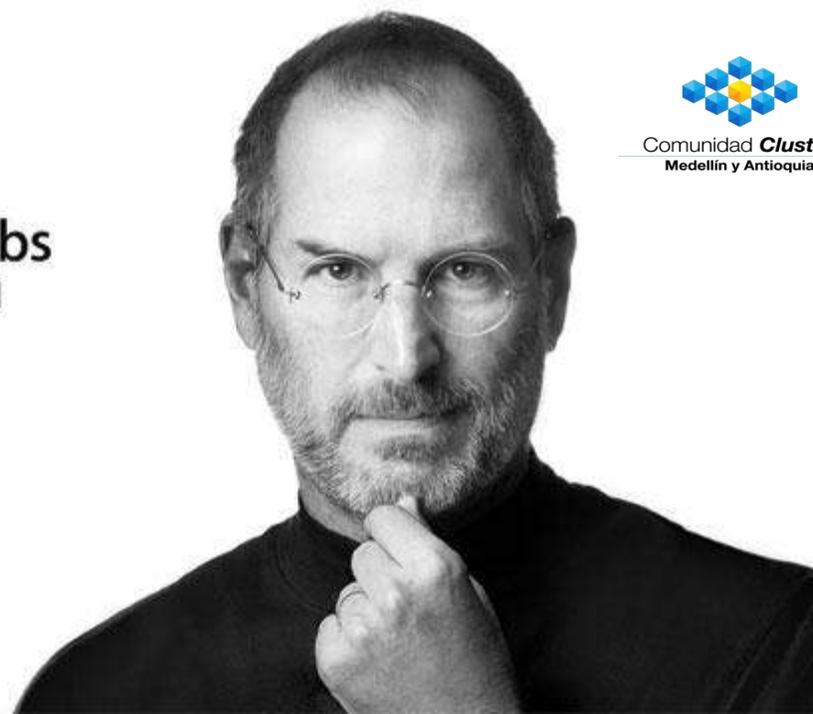
Imposible no es lo no realizable, sino lo no realizado.



Lo imposible de ayer se puede transformar en la realidad de hoy

La mejor forma
de predecir el
futuro es
inventándolo

Steve Jobs
1955-2011



No podemos resolver
problemas pensando de la
misma manera que cuando
los creamos

Regiones Transformadas por Visión

Región	Antes	Después	Visión
Dubái	Puerto pesquero	Ciudad global del turismo y la innovación	Visión futurista del Sheikh Mohammed
Singapur	Ciudad pobre y dividida	Potencia logística, financiera y educativa	Gobierno meritocrático y estratégico de Lee Kuan Yew
Silicon Valley	Valle agrícola	Capital mundial de la innovación tecnológica	Visión académica-industrial de Terman y empresarios
Shenzhen	Pueblo pesquero	Megaciudad tecnológica y manufacturera	Zona económica especial impulsada por Deng Xiaoping
Tel Aviv	Ciudad pequeña en conflicto	Startup Nation	Inversión en innovación y tecnología militar
Bangalore	Ciudad administrativa	Silicon Valley de India	Impulso educativo y zonas IT especiales
Finlandia (educación)	Sistema deficiente	Modelo mundial de educación	Docentes capacitados y enfoque en equidad
Hollywood	Zona rural	Capital global del cine	Visión industrial de pioneros del cine
Corea del Sur	País devastado por la guerra	Potencia tecnológica y cultural	Estrategia nacional de innovación y cultura
Medellín	Ciudad violenta y estigmatizada	Ejemplo de resiliencia e innovación urbana	Urbanismo social, educación y liderazgo público

1986



DUBAI

2022

DUBAI

UNIVERSIDAD
EAFIT

OPTIMISMO iNSOLENTE

La ciudad de Dubai



Somos un fenómeno!!!

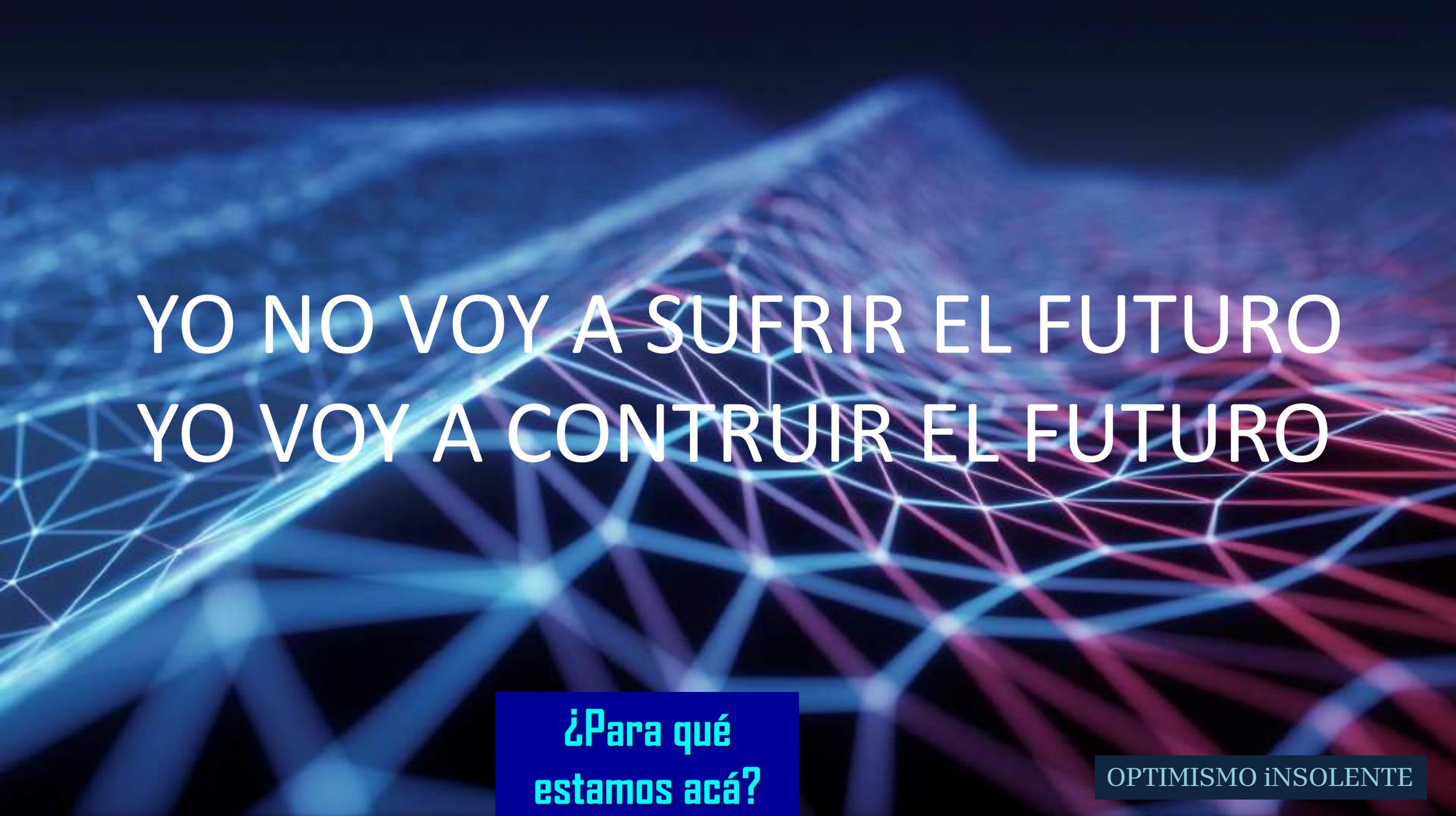
Y estamos en la bisagra del mundo!!!



El futuro está aquí, simplemente NO está distribuido uniformemente

William Gibson

Acuñó “ciberespacio” en el cuento que escribió en 1982 titulado “Burning Chrome”.
En su novela de 1984 “Neuromancer,” Gibson escribió sobre una red mundial de computadoras, hackers, y Google glasses



YO NO VOY A SUFRIR EL FUTURO
YO VOY A CONTRUIR EL FUTURO

¿Para qué
estamos acá?

OPTIMISMO iNSOLENTE

Reflexión, Estrategia y Transformación: A PARTIR DE hoy... y todos los días

Qué queremos que pase?

Conversaciones para hacer que las cosas pasen

Qué tenemos que hacer para que pase?



Si no cambiamos las conversaciones, hablaremos de lo mismo...

Si hablamos de lo mismo...

No cambiamos las preguntas, las conversaciones serán las mismas

NO AVANZAREMOS



OPTIMISMO iNSOLENTE



Nunca dudes que un pequeño grupo de ciudadanos considerados pueda cambiar el mundo. Verdaderamente, eso es lo único que lo ha logrado.

(Margaret Mead)

Imaginate



- Yarutex
- Hermeco
- MCJ Gomez
- Confecab – Bogatex
- Grulla y Wellco (en proceso de inscripción)



- Estrategias Punto Aparte
- Kamarija Coffee
- Feel Medellin



- Cala producciones
- Bombillo Amarillo
- PolygonUs
- XY Animation Studios Clap
- Studios Merlín Producciones
- Dato Labs
- Pipeline Studios
- IMG International (Clover)



- Honesto Café
- San Sebastián
- Toledales
- Salinero
- Cocina Intuitiva
- Color Cacao



- Softnet sas
- Equitechweb
- Atlantisk
- E-global s.a
- Wan track
- Team Ingenieria s.a.s
- Grupo nethexa
- Gt consulting
- Swiftbot
- IEO Ingenieros Electrónicos
- Ariaxxa
- Bixtia
- Databiz



- Mepal
- Mde Urban Lab
- Indural
- Studio Sur
- Artefacto Arquitectura y Diseño
- Microcad (en proceso de inscripción)
- ParaConstruir (en proceso de inscripción)
- Somos Essensi en proceso de inscripción)
- Caja Blanca en proceso de inscripción)



- Colombia Accesible
- Organización VID
- Corporación Calor de Hogar
- Tekvo
- Asociación Amigos con Calor Humano
- Vita Senior
- Mas Vida Senior
- Whee
- IPS SURA



- Darwin Energía/Beagle group
- Montacargas AM&M.
- Global MVM
- Runni
- Copsun
- Energía visible
- Airtecnica ingeniería
- Nouvum
- Helo

¿Tú te imaginas una región donde el ser humano se reinventa?

- Donde Medellín no solo se transforma, sino que lidera una nueva era para el mundo: la era del **Ser Humano 3.0**.
- Un ser humano que busca vivir más, pero sobre todo vivir mejor. Conectado consigo mismo, con los demás y con el planeta.
- Esta es la historia que estamos escribiendo juntos, desde la **colaboración intercluster**, donde los límites entre sectores se desdibujan para dar paso a una visión compartida:

MEDELLÍN/ANTIOQUIA REGIÓN INFLUYENTER EN EL MAPA DEL MUNDIAL – {POR DISEÑO}

Desde **Medellín Health City**, impulsamos una

visión de salud que va más allá de la enfermedad: hablamos de **bienestar integral**, de prevención, longevidad y propósito de vida.

Pero, ¿cómo estar bien si no nos alimentamos bien? Por eso, junto al **clúster de Agroalimentos**, reimaginamos nuestra relación con la tierra, con lo que sembramos y lo que llevamos a la mesa: alimentos funcionales, sostenibles, y conectados con nuestra identidad cultural.



Y si hablamos de vida plena, no podemos ignorar el entorno. Desde el **clúster de Hábitat Sostenible** diseñamos ciudades pensadas para el bienestar, con espacios verdes, movilidad humana, y hogares donde vivir también sea sanar.

Todo esto requiere energía, pero no cualquier energía. Desde el **clúster de Energía Sostenible**, llevamos a Medellín a producir de manera limpia, eficiente e innovadora, aprendiendo de la naturaleza y devolviéndole lo que le pertenece.

Esta transformación no sería posible sin nuestra mayor fortaleza: la **creatividad antioqueña**. Esa que nos sacó de la oscuridad en los años 90 y hoy nos posiciona como ejemplo global de **resiliencia y reinención**. Desde el **clúster de Industrias Creativas**, contamos historias, diseñamos emociones, construimos identidad.

Hoy es motor de identidad, cultura y transformación social... Y el mundo nos mira sorprendido... **Tal cual fue la moda en Medellín hace 30 años...**

Y con el **clúster de Moda y Fabricación Avanzada**, lo hacemos realidad con manos que crean, cosen, ensamblan e imaginan. Diseño con propósito y tecnología al servicio del ser humano.

El futuro no es solo físico, también es digital.

El **clúster de Negocios Digitales** conecta todo esto con plataformas, inteligencia artificial y tecnologías que hacen posible vivir esta ciudad inteligente, inclusiva y vibrante.

Y claro, cuando el mundo ve todo esto, quiere venir. Porque Medellín ya no solo se visita, **se vive, se siente, se aprende.** Desde el **clúster de Turismo**, nos preparamos para recibir al mundo: con rutas del bienestar, del conocimiento, de la creatividad y de la sostenibilidad.

- Medellín no compite, **colabora**.
- Medellín NO se fragmenta, **teje**.
- Somos una red viva de organizaciones y clústeres que trabajan **juntos por una región líder**, donde el futuro no se espera, **se construye desde hoy**.

Medellín 2035: Una Región Líder desde la Colaboración Intercluster

- ¿Te imaginas una región donde el ser humano se reinventa?
 - Un ser humano que vive más y mejor.
- Donde Medellín lidera una nueva era para el mundo: la era del Ser Humano 3.0.
 - Conectado consigo mismo, con los demás y con el planeta.
- Una ciudad conectada con la salud, la vida plena y el bienestar integral.
 - Una visión de bienestar, longevidad y propósito.

INVENTARIO DE RECURSOS

De Clase Mundial

1. Profesionales de salud
2. Hospitales
3. Aseguradoras
4. Educación: Universidades
5. Emprendimiento
6. Tecnología



Otros Recursos

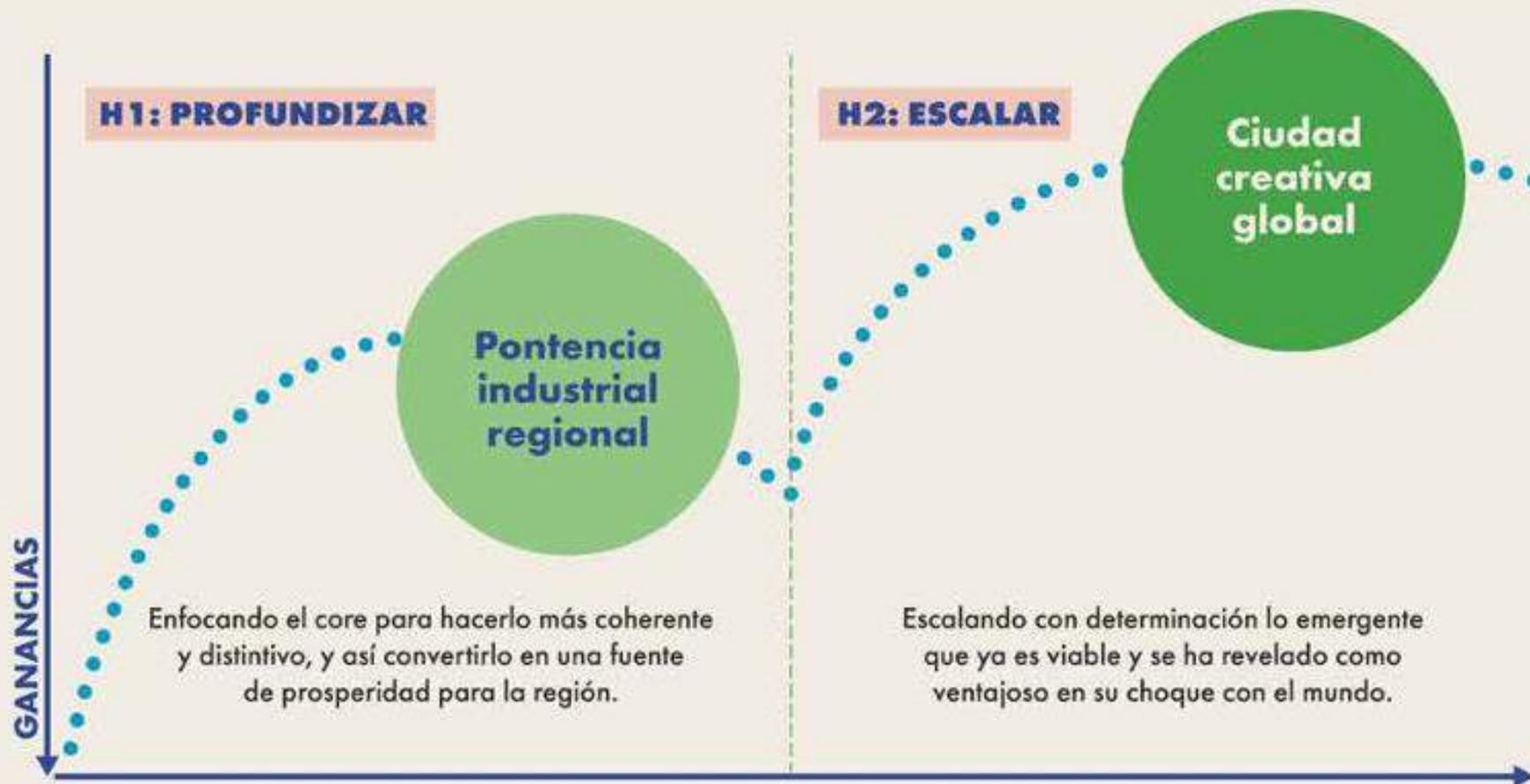
7. Location Location Location
8. Universidad-Empresa-Estado
9. Sistema de salud colombiano
10. Cobertura Universal
11. Cámara de Comercio de Medellín
12. Nuevo gobierno regional
13. Crisis del sistema de salud



Somos el promedio de las cinco personas con quienes más compartimos

1. ¿A quien nos queremos parecer?
2. ¿De quien queremos aprender?
3. ¿Con quien queremos crecer?

La Estrategia Emergente de una región ambidiestra: Antioquia tiene el talento de ser ambidiestra



Antioquia Emergente es una región ambidiestra y ganadora en sus dos mundos

© 2023 Breakthrough Confidential & Proprietary

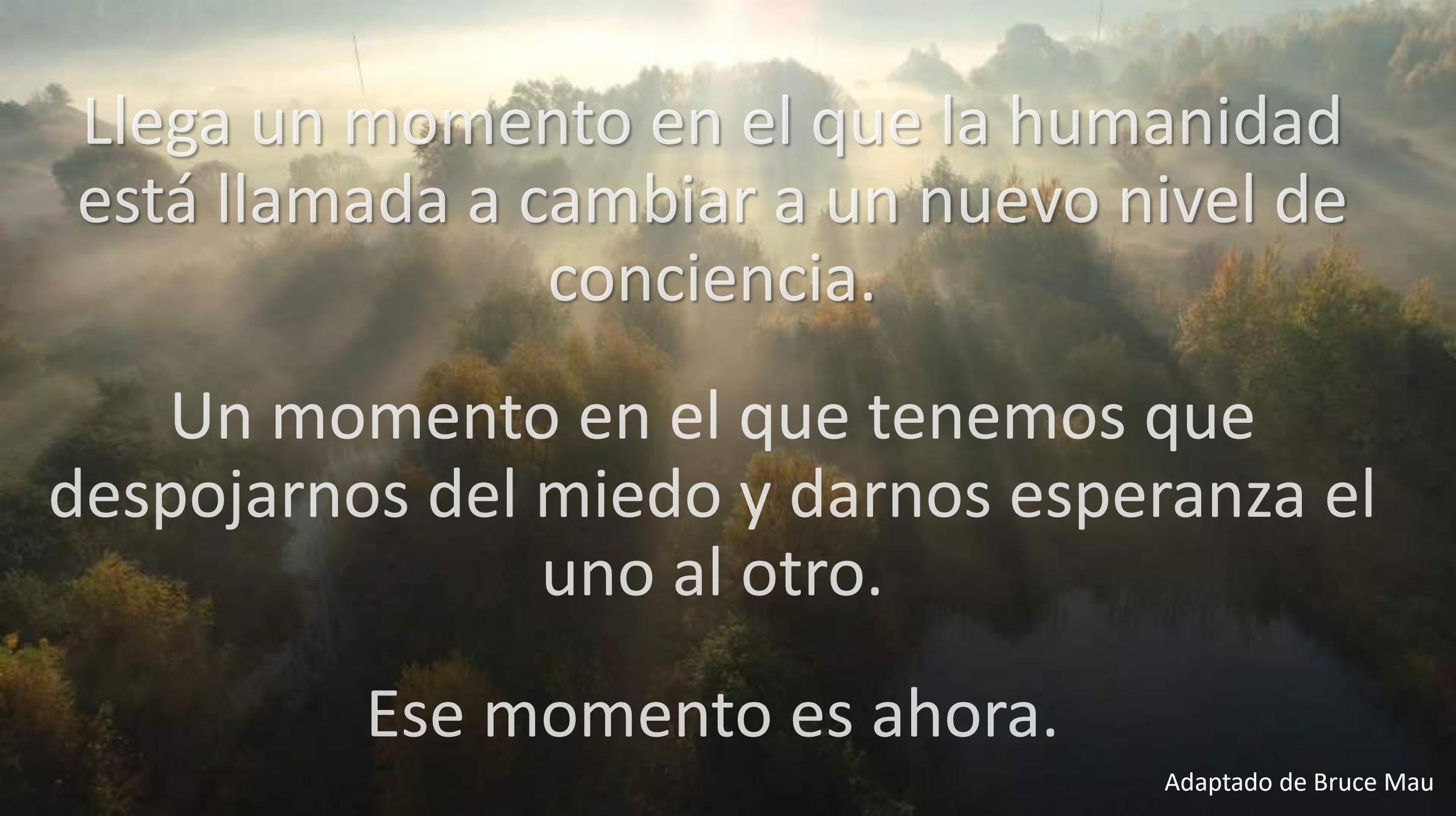
Somos el promedio de las cinco personas con quienes más compartimos

Clúster	Regiones o Países
Medellín Health City	Barcelona, Boston, Toronto, Singapur
Agroalimentos	Países Bajos, Nueva Zelanda, Chile, Canadá, California
Energía Sostenible	Copenhague, Freiburg (Alemania), Vancouver, Curitiba (Brasil), Portland
Hábitat Sostenible	Ámsterdam, Melbourne, Freiburg, Copenhague, Seúl
Industrias Creativas	Montreal, Berlín, Seúl, Ciudad de México, Barcelona
Moda y Fabricación Avanzada	Milán, París, Tokio, Los Ángeles, Barcelona
Negocios Digitales	Tallin (Estonia), Tel Aviv, Bangalore, San Francisco, Helsinki (Finlandia)
Turismo	Dubai, Lisboa, Costa Rica, Bangkok, Barcelona

ES POSIBLE?

No me cabe la menor duda!!! Pero para lograrlo tenemos que creerlo posible! Primero nos tiene que caber en la cabeza y en el corazón.

Es necesario reemplazar la razón por el balance, el miedo por la esperanza, el vivir mejor por el buen vivir, el vivir de la naturaleza por el vivir con la naturaleza, lo individual por lo colectivo y él tener por el SER.



Llega un momento en el que la humanidad
está llamada a cambiar a un nuevo nivel de
conciencia.

Un momento en el que tenemos que
despojarnos del miedo y darnos esperanza el
uno al otro.

Ese momento es ahora.

LOS LÍDERES EXISTIMOS PARA PREDECIR EL FUTURO

Predecir el futuro como creadores, no adivinos

Transformar realidades y desatar el futuro



El Futuro en Nuestras Manos



Tenemos que
hacer que las
cosas pasen

VISIÓN

TRANSFORMACIÓN



El Futuro en Nuestras Manos



Visión es ver con el ojo de la mente lo que es posible en las personas, en los proyectos, en las causas y en las empresas. La visión se produce cuando nuestra mente relaciona posibilidad y necesidad.

(Stephen Covey)



“No estamos guiados por una **PERSONA**, sino por una **VISIÓN**”

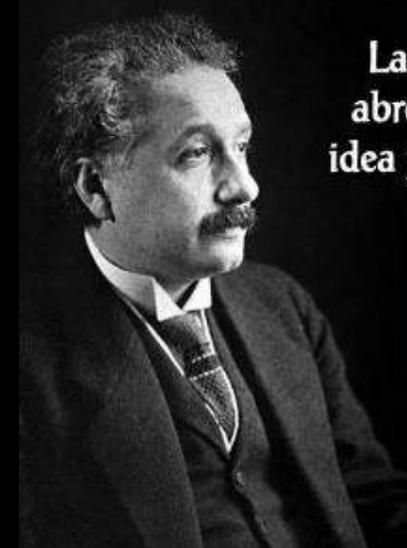
Ben Zander

WOB
World of Business Ideas



Visión es el arte de ver las cosas invisibles

(Jonathan Swift)



La mente que se abre a una nueva idea jamás volverá a su tamaño original.

- ALBERT EINSTEIN



TUDO COMIENZA CON UN
SUEÑO

Y LOS SUEÑOS GENERAN
VISIONES

Y LAS VISIONES CREAN
REALIDADES



Hoy sabemos muchas
cosas que nuestros
antepasados
predecesores
maestros
profesores
padres

NO SABÍAN

¿Eso a que nos obliga?



“Si tus sueños no te asustan, no son los
uficientemente grandes”

Richard Branson

**EL FUTURO
NO SERÁ
MÁS
GRANDE
QUE
NUESTROS
SUEÑOS**

...

A silhouette of a person standing with their arms raised in a gesture of triumph or aspiration, set against a dramatic sunset sky with a bright sun low on the horizon. The person's shadow is cast on the ground. In the background, there are silhouettes of buildings and a tall antenna tower.

**POR ESO
NUESTRA
RESPONSABILIDAD
ES TENER
SUEÑOS
GRANDES**



Lidera



1.º Encuentro

Intercluster

Conexiones de valor para el futuro



**"Los tiempos difíciles crean hombres fuertes,
los hombres fuertes crean tiempos fáciles,
los tiempos fáciles crean hombres débiles,
los hombres débiles crean tiempos difíciles."**

G. Michael Hopf



frases-celebres.com

Oportunidades **de** cambio





Hoy el mundo
NECESITA
LA MEJOR
VERSIÓN
DE
TI

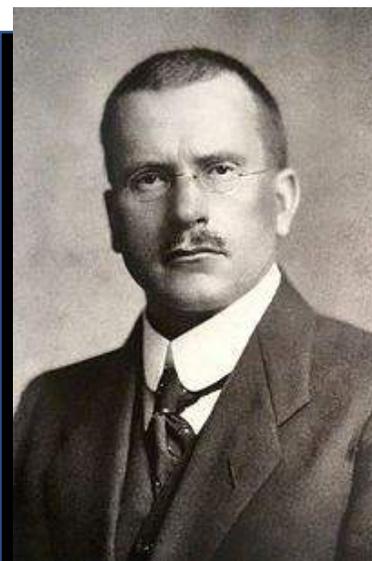
Lidera



Hace 20 años era urgente.
Hace 10 era más urgente.
Hoy son super urgentes.

Un mundo excepcional
para seres humanos
excepcionales

Con un nuevo
Estado de conciencia



Tu visión se aclarará cuando mires dentro de tu corazón...Aquel que mira fuera, sueña. Quién mira en su interior despierta. (Carl Jung)



Deberíamos tratar de ser los padres de nuestro futuro en lugar de los descendientes de nuestro pasado.

Miguel de Unamuno



Cuál es
Nuestro
Futuro?

Cuál
QUEREMOS que
sea Nuestro
Futuro?

JULES VERNE

DE LA TIERRA A LA LUNA

Julio Verne soñó los viajes espaciales que hoy son posibles gracias a los avances tecnológicos

Hoy tenemos la tecnología... Pero no tenemos los sueños... Estamos muy ocupados, con la mirada al suelo, para soñar con las estrellas.