



1.º Encuentro **Intercluster**

Conexiones de valor para el futuro



OPORTUNIDADES Y VALOR AGREGADO



NUTRIR LA POBLACIÓN DEL FUTURO

¿CÓMO PUEDEN INTEGRARSE LA TECNOLOGÍA, LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y LA SALUD PARA DESARROLLAR MODELOS DE NEGOCIO QUE MEJOREN EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN?



DIFERENCIA
DISCIPLINA
DETERMINACIÓN

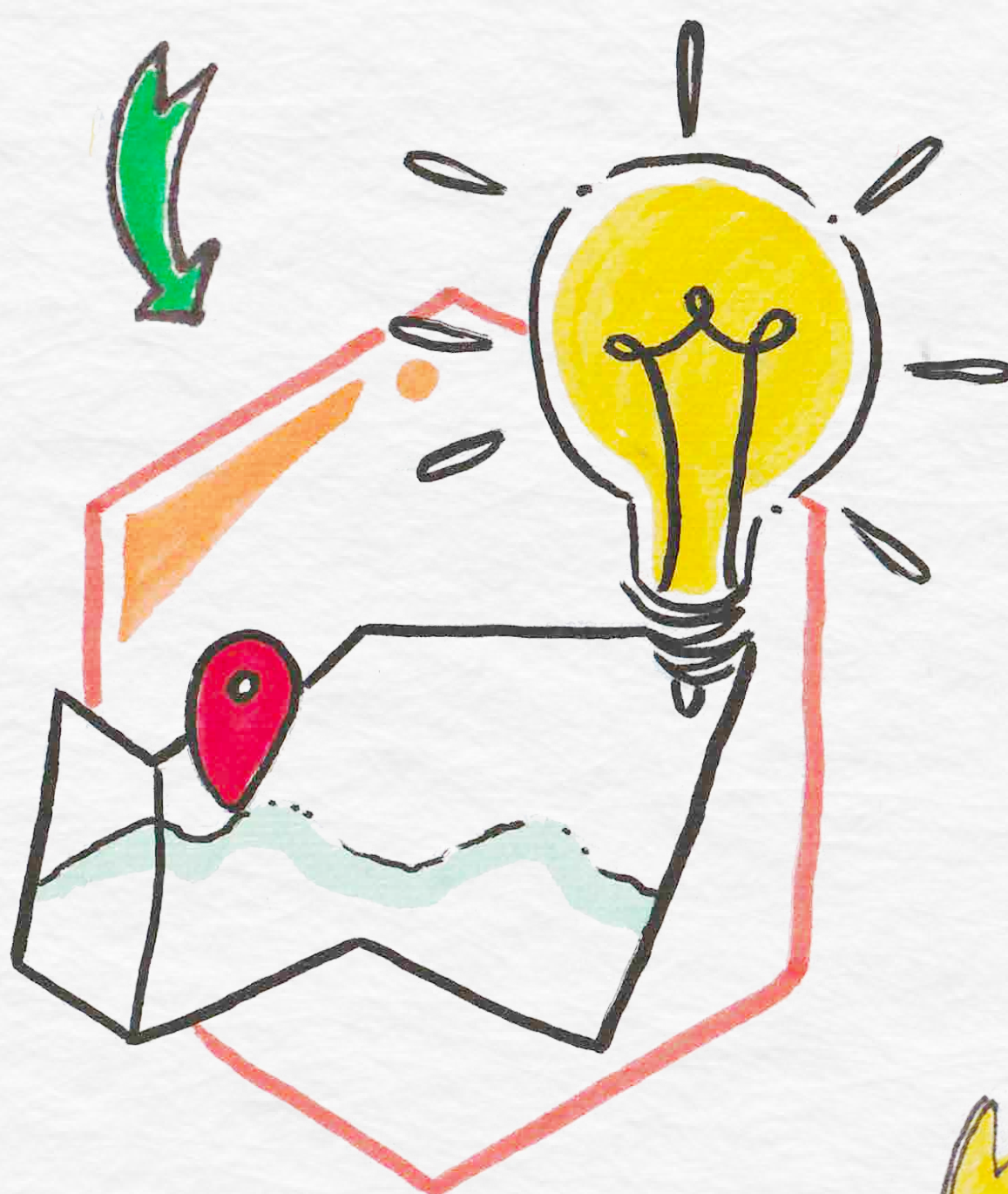
- Aprovechar eficientemente y usar de forma colaborativa los datos.
- Entender donde están las instituciones y cuál es el rol de los empresarios.
- Entender bien el problema y contribuir a su solución.
- Tomar decisiones informadas y aprender siempre de los otros.
- Promover soluciones alimentarias que respondan a las necesidades de la población en el territorio.

ABUNDANCIA
CAMBIO
TECNOLOGÍA

NUEVAS FORMAS DE HABITAR EL TERRITORIO

¿CÓMO LA ARTICULACIÓN ENTRE EL TURISMO, LAS INDUSTRIAS CREATIVAS Y LAS NUEVAS DINÁMICAS URBANAS ESTÁN GENERANDO OPORTUNIDADES EMPRESARIALES?

BIENESTAR E IRREVERENCIA



- **Hacerlo memorable.** construir una ciudad donde la gente venga y quiera regresar.
- Articulación de las industrias creativas para crear nuevas narrativas y contar una nueva historia de ciudad.
- Irreverencia. poder encontrar las vías y los caminos más allá de lo folclórico.
- **Incidir en políticas públicas.** participar en la RED DE TURISMO URBANO.
- Participar en mesas de trabajo para entender los datos y convertirlos en información de valor para el turismo.

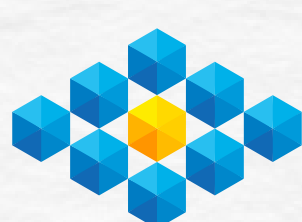


DISEÑO E INTERNACIONALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

¿CÓMO ACCEDER A MERCADOS INTERNACIONALES CON NEGOCIOS BASADOS EN LA CREATIVIDAD, LA MODA Y LA ENERGÍA?

- Detectar capacidades y diversificar mercados.
- Cultivar capacidades locales pero con visión internacional.
- Posicionar el conocimiento como servicio.
- Promocionar estrategias y programas a través de las conversaciones.
- Hacer seguimiento anuales y entender desde donde se está comenzando.

CONSTRUYAMOS UNA
HISTORIA JUNTOS



Comunidad **Cluster**
Medellín y Antioquia



CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA